MODULO DI SOTTOSCRIZIONE DELLA STUDY CLUB

Gentile cliente, la compilazione del presente modulo, ti offre la vantaggiosa opportunità di ricevere in omaggio la Study Club Ghimas S.p.A. che ti darà la possibilità di usufruire di una pluralità di servizi e/o benefici in relazione agli impianti – protesica acquistati.

Nome e Cognome/Ragione sociale
Codice fiscale/P.Iva
Luogo e data di nascita
Indirizzo residenza/sede legale
Comune.....Provincia..... Cap.....
email e/o pec.....
N. Telefono..... Doc.identificativo.....
Rilasciato da.....

DICHIARA di accettare il seguente, **REGOLAMENTO STUDY CLUB GHIMAS**

1) **PROMOTORE DELLO STUDY CLUB**

GHIMAS S.P.A, (P.IVA 00499021202), con sede legale in 40033 Casalecchio di Reno (BO), Via D. Cimarosa, n. 85, in seguito denominato “Promotore”.

2) **DESTINATARI DELLA STUDY CLUB**

La Study Club Ghimas S.p.A. (di seguito “Study Club”) è una Card destinata esclusivamente ai clienti della Ghimas S.p.A. che risultano solvibili, a far data di richiesta di attivazione della Study Club.

3) **OGGETTO DELLA STUDY CLUB**

3.1 La Study Club intende premiare il Cliente, offrendo l’opportunità di usufruire di una pluralità di servizi e/o benefici, in relazione agli impianti - protesica (di seguito “Prodotto/i”) da lui acquistati e, in particolare, il Cliente ha diritto:

- **alla sostituzione dei Prodotti/o non utilizzati, anche in confezione non integra, durante l’intera durata annuale della Study Club. Il Cliente può sostituire i vecchi Prodotti/o con dei nuovi Prodotti/o della stessa categoria (impianti o protesica), anche se con caratteristiche qualitative differenti (es misure diverse);**
- **alla sostituzione dei Prodotti/o non utilizzati e scaduti, durante l’intera durata annuale della Study Club;**
- **a beneficiare dei suddetti servizi a prescindere dalla data di acquisto del Prodotto/i, purché gli stessi siano ancora in commercio dal Promotore al momento della richiesta di sostituzione;**
- **ad ottenere la sostituzione dei Prodotti/o, senza sostenere i costi di spedizione;**

3.2. Il Promotore si riserva di fornire al Cliente beneficiario della Study Club ulteriori vantaggi e/o benefici durante l’intera durata annuale della Study Club. I nuovi servizi forniti dal Promotore saranno pubblicizzati, tramite modifica e/o integrazione del presente Regolamento, sul sito www.ghimas.it.

3.3 I servizi offerti dalla Study Club non sono applicabili alle richieste di restituzione dei Prodotti che sono stati impiegati per l’espletamento dell’attività clinica e che sono stati oggetti di segnalazioni per incidenti. In tali casi, il Cliente è tenuto alla specifica compilazione e, successivamente, alla trasmissione della relativa scheda di segnalazione incidente presente sul sito www.ghimas.it.

3.4 La Study Club è nominativa ed è comprensiva del codice cliente. Il codice presente sulla Study Club corrisponde ad un unico Cliente, il quale ha diritto a un’unica tessera di cui potrà fare un uso solo privato e non commerciale. E’ vietato l’uso della Study Club per finalità diverse da quelle previste nel presente Regolamento.

4) **RILASCIO DELLA STUDY CLUB**

4.1 Il Promotore fornirà, a mezzo mail, copia del presente regolamento ad ogni singolo cliente che abbia richiesto l’attivazione della Study Club, al fine di consentire allo stesso di prendere piena visione dell’oggetto della stessa.

4.2 Il Cliente potrà richiedere la Study Club a seguito della preventiva compilazione, in maniera corretta e completa, del modulo di sottoscrizione che sarà trasmesso a mezzo mail dal Promotore. La mancanza, incompleta o non veritiera compilazione del modulo di sottoscrizione comporterà l’impossibilità del rilascio o la revoca della Study Club.

4.3 Il Cliente si impegna a trasferire al Promotore, a mezzo mail e/o raccomanda a/r, il suindicato modulo appositamente compilato e sottoscritto.

4.4. La Study Club è rilasciata a favore del Cliente a seguito della ricezione del suindicato modulo da parte del Promotore.

4.5 La Study Club è trasmessa dal Promotore al Cliente tramite raccomandata a/r.

4.3 I dati forniti dal Cliente saranno trattati dall’Emittente conformemente a quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) in materia di protezione dei dati personali.

5) **COSTO DELLA STUDY CLUB**

5.1 La Study Club è rilasciata dall’Emittente al costo di Euro 65,00 (sessantacinque/00) più IVA.

5.2 Il cliente potrà corrispondere il suindicato importo, mediante bonifico bancario, utilizzando le seguenti coordinate: UNICREDIT BANCA: IBAN IT54M0200836671000000458817.

5.3 I costi di spedizione utili al rilascio della Study Club sono interamente a carico del Promotore.

6) **ATTIVAZIONE DELLA STUDY CLUB**

La Study Club potrà essere utilizzata dal cliente nel momento in cui lo stesso abbia sottoscritto il modulo di sottoscrizione e abbia corrisposto il prezzo di cui al punto 5.

7) **VALIDITA’ DELLA STUDY CLUB**

7.1 La Study Club ha una durata pari a 12 (dodici) mesi e tale durata decorrerà dalla data di attivazione della stessa.

7.2 Alla scadenza della durata della Study Club, il Cliente ha il diritto di rinnovare la stessa per ulteriori 12 (dodici) mesi, previa sottoscrizione di un nuovo modulo e previa corresponsione del prezzo indicato al punto 5, salvo eventuali variazioni del prezzo disposte dal Promotore in sede di rinnovo della Study Club.

8) **RESTITUZIONE E RECESSO DALLA STUDY CLUB**

8.1. Il cliente è obbligato a restituire la Study Club al Promotore entro e non oltre 10 giorni dalla scadenza della stessa, salvo che il Cliente decida di rinnovare la Fidelity Card.

8.2 Il Cliente può, in qualunque momento, restituire la propria Study Club al Promotore. La restituzione comporta la rinuncia e/o recesso ad ogni beneficio previsto dal presente Regolamento e il Cliente non ha diritto alla restituzione della quota da lui corrisposta in sede di attivazione della Study Club.

9) **SMARRIMENTO, DANNEGGIAMENTO E FURTO DELLA STUDY CLUB**

Il caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Study Club, il Cliente è tenuto a comunicarlo al Promotore, che, previa verifica dei dati identificativi del Cliente stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Study Club con una nuova.

10) **VALIDITA’ REGOLAMENTO**

10.1 Il Promotore si riserva il diritto di modificare, in tutto o in parte, le presenti condizioni e le relative modifiche entreranno in vigore subito contestualmente la loro pubblicazione sul sito www.ghimas.it.

10.2 L'utilizzo della Study Club, dopo l'entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l'accettazione, per fatti concludenti, delle modifiche apportate. Il Promotore si riserva anche il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, il presente programma di fedeltà, senza che il cliente possa lamentare in proposito, dandone comunicazione sul proprio sito internet www.ghimas.it.

10.3 Il Cliente ha diritto alla restituzione della quota annuale da lui corrisposta in sede di attivazione della Study Club esclusivamente in casi in cui il Promotore abbia modificato unilateralmente il presente Regolamento oppure abbia sospeso, temporaneamente o definitivamente, il presente programma di fedeltà nei 6 (sei) mesi successivi decorrenti, dall'attivazione della Study Club. Tuttavia, il Cliente ha diritto al suindicato rimborso esclusivamente in casi in cui non abbia usufruito dei servizi offerti di cui al punto 3.1 nei 6 (sei) mesi successivi alla data di attivazione della Study Club.

10.4 In tali casi, il Cliente potrà richiedere la restituzione della quota annuale da lui corrisposta in sede di attivazione della Study Club entro e non oltre 30 giorni decorrenti dalla pubblicazione nel seguente sito internet www.ghimas.it delle modifiche e/o sospensione apportate dal Promotore sul presente Regolamento.

10.5 Il presente Regolamento è sempre disponibile per la consultazione all'indirizzo www.ghimas.it.

11) COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni relative alla promozione è possibile contattare il Promotore al seguente indirizzo mail: info@ghimas.it

La sottoscrizione modulo relativo all'attivazione della Study Club implica l'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

Luogo e data Firma

INFORMATIVA PRIVACY

Gentile Cliente,

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR), La informiamo che i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti all'atto della sottoscrizione della Study Club saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è GHIMAS S.P.A. (C.F. e P.IVA 00499021202), con sede legale in 40033 Casalecchio di Reno (BO), alla via Cimarosa 85, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore Dott. Gianfranco Obinu che, nell'ambito delle sue prerogative, potrà avvalersi della collaborazione di responsabili o incaricati appositamente individuati. Il titolare può essere contattato all'indirizzo e-mail info@ghimas.it

DATI RACCOLTI

I dati raccolti dal Titolare sono quelli forniti dall'utente (ad esempio, nome, cognome, data di nascita, codice fiscale, documento, e-mail, telefono, acquisti effettuati).

Il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di strumenti informatici e/o cartacei, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque adottando procedure e misure idonee a tutelarne la sicurezza e la riservatezza.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di strumenti informatici e/o cartacei, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque adottando procedure e misure idonee a tutelarne la sicurezza e la riservatezza.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati sarà finalizzato allo svolgimento delle attività di rilascio della Study Club e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento ai servizi utilizzabili mediante la Carta.

NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati da parte del Cliente è facoltativo, ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della Study Club, il mancato conferimento comporta dunque per il richiedente l'impossibilità di ottenere la Carta stessa.

AMBITO DI DIFFUSIONE DEI DATI

Il trattamento dei dati sarà effettuato da personale alle dirette dipendenze del Titolare e/o da persone fisiche o giuridiche da questo appositamente individuate quali responsabili o incaricati del trattamento. I dati forniti non saranno in alcun caso oggetto di diffusione o comunicazione a terzi, fatti salvi i soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o da ordini delle autorità.

PERIODI DI CONSERVAZIONE

I Dati Personali verranno conservati dal Titolare, per un periodo pari a 3 anni dall'attivazione della Study Club da parte di ogni singolo Cliente. Il Titolare potrebbe essere obbligato a conservare i Dati Personali del cliente per un periodo più lungo in ottemperanza ad un obbligo di legge o per ordine di un'autorità.

Al termine del periodo di conservazioni i Dati Personali ed i dati acquisiti del cliente saranno cancellati. Pertanto, allo spirare di tale termine il diritto di accesso, cancellazione, rettifica ed il diritto alla portabilità dei Dati non potranno più essere esercitati.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I soggetti cui si riferiscono i dati personali potranno in ogni momento esercitare i diritti loro riconosciuti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento europeo 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale. In particolare potranno:

- a) avere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e averne comunicazione in forma intelligibile;
- a) ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato;
- b) ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati;
- c) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- d) avere attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- e) opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, ed al trattamento di dati personali che li riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
- f) ricevere i suoi dati e quelli inseriti nell'applicativo, in forma strutturata e leggibile da un elaboratore di dati e in un formato comunemente usato da un dispositivo informatico (portabilità dei dati);

Per l'esercizio di tali diritti, l'interessato potrà rivolgersi direttamente al Titolare del trattamento dei dati.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Letta la presente informativa, il/la sottoscritto/a dichiara di averne compreso il contenuto e di prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali finalizzato al rilascio della Study Club ed alla gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento dei servizi utilizzabili mediante la Carta.

Luogo e data Firma